



Sindicatos
Empresariais
do Comércio



Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Tocantins

Sondagem sobre os impactos do Covid-19 nas empresas do Tocantins

Instituto Fecomércio Tocantins – IFPD/TO

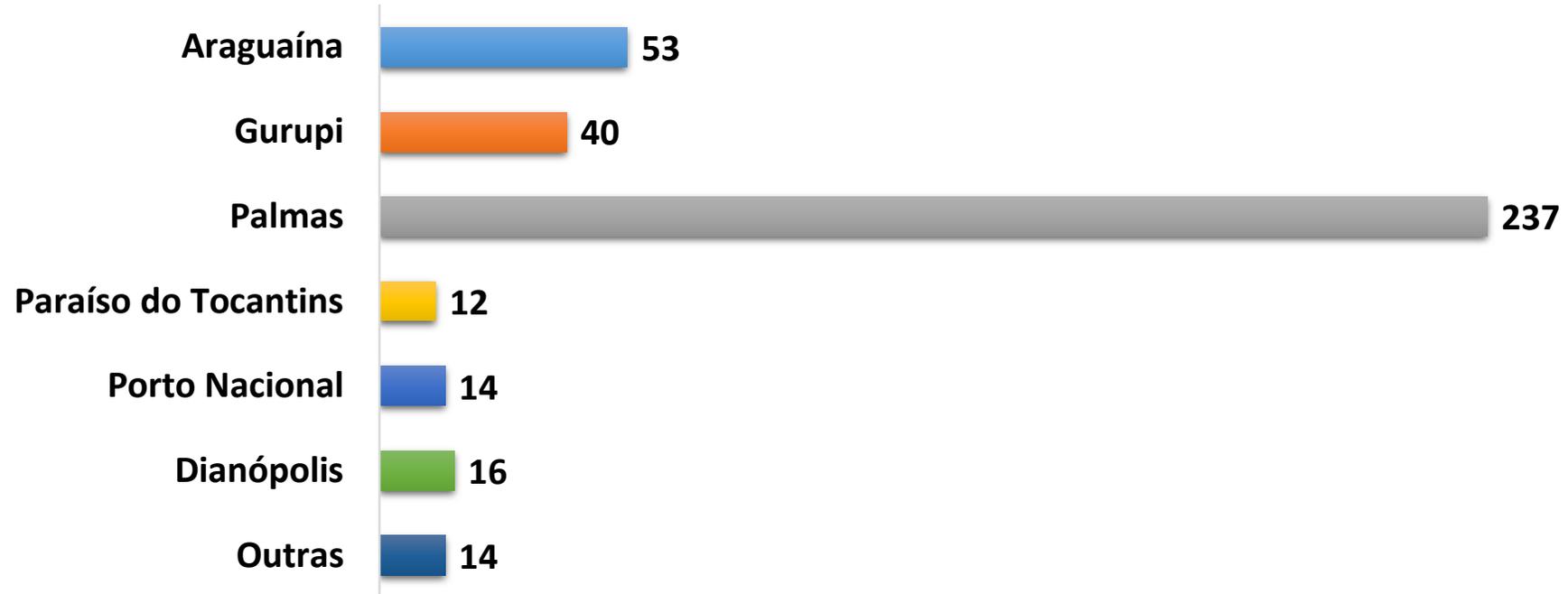
Abril de 2020

INTRODUÇÃO

A Sondagem foi realizada entre os dias 02 e 05 de abril de 2020, com 386 empresários do estado do Tocantins, por meio do preenchimento de questionário on-line encaminhado às empresas dos setores de Comércio, Serviços e Turismo.

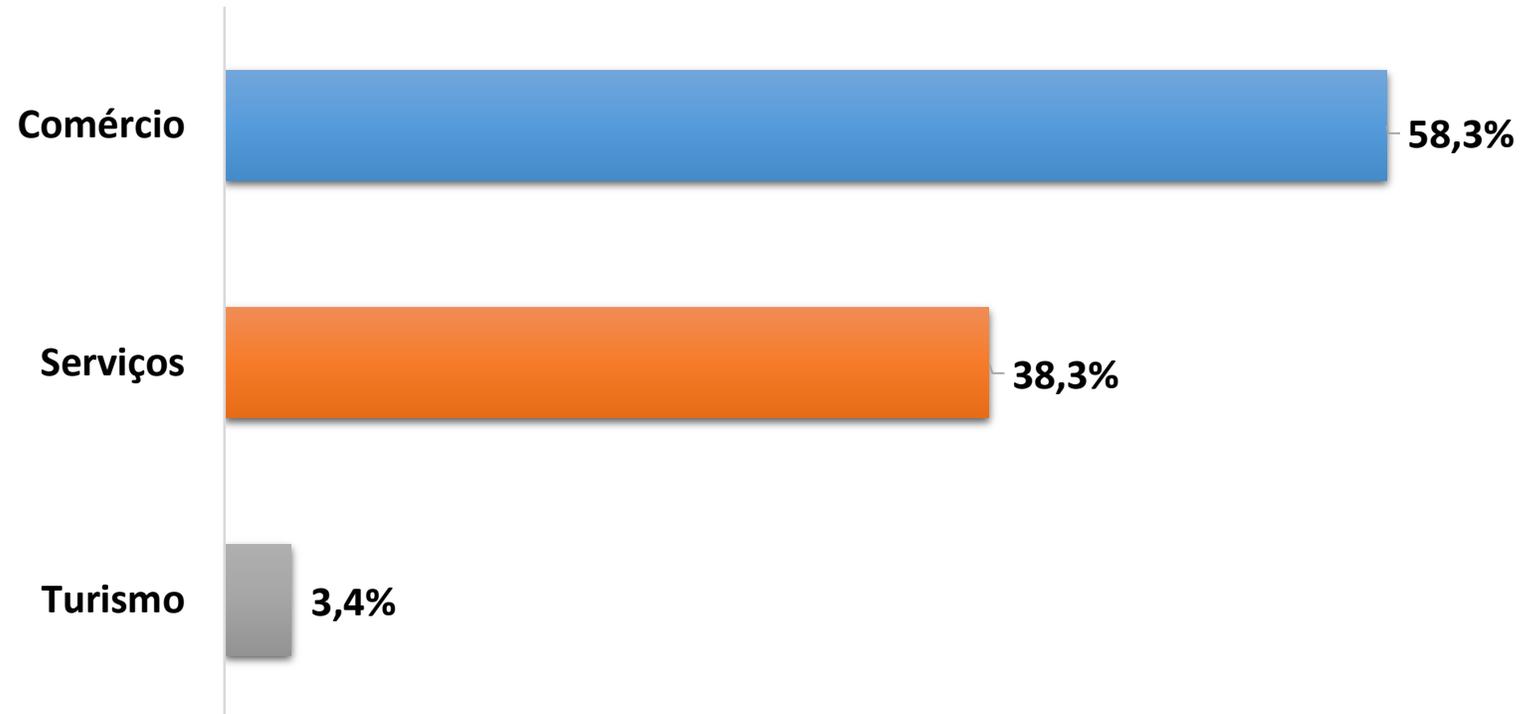
PERFIL DAS EMPRESAS

- A sua empresa fica em qual cidade do estado?

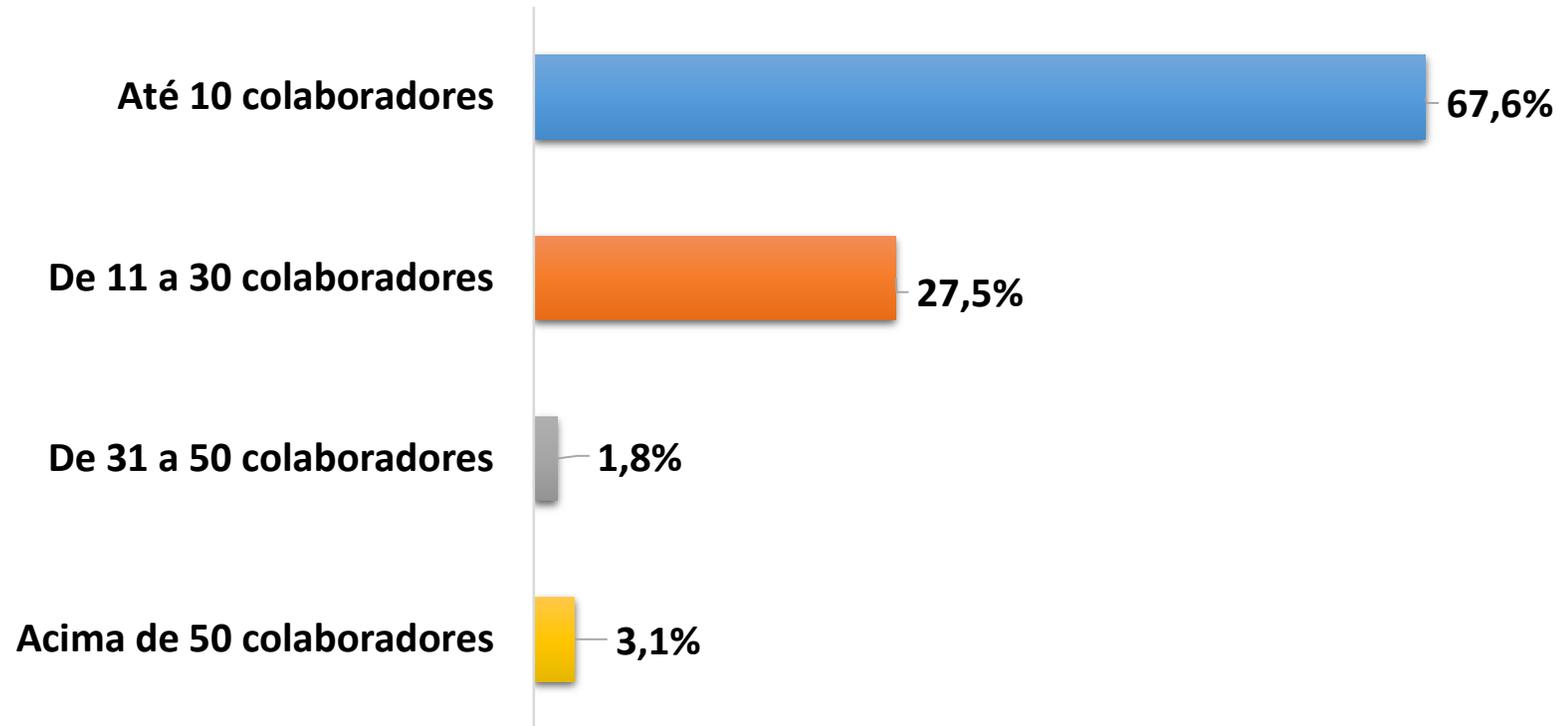


OBS: Esse dado é quantitativo de empresas e não percentual.
Fonte: IFPD-TO

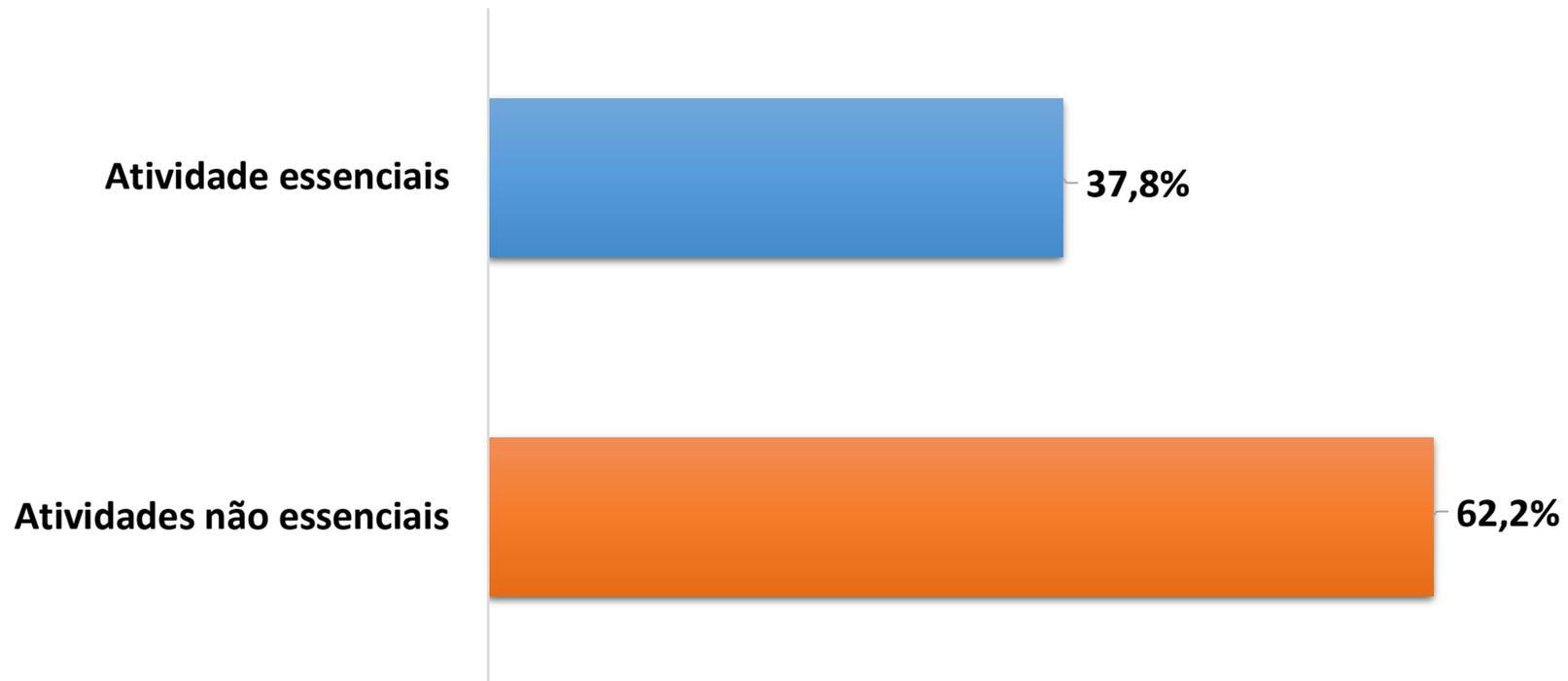
- **Em qual setor a sua empresa se enquadra?**



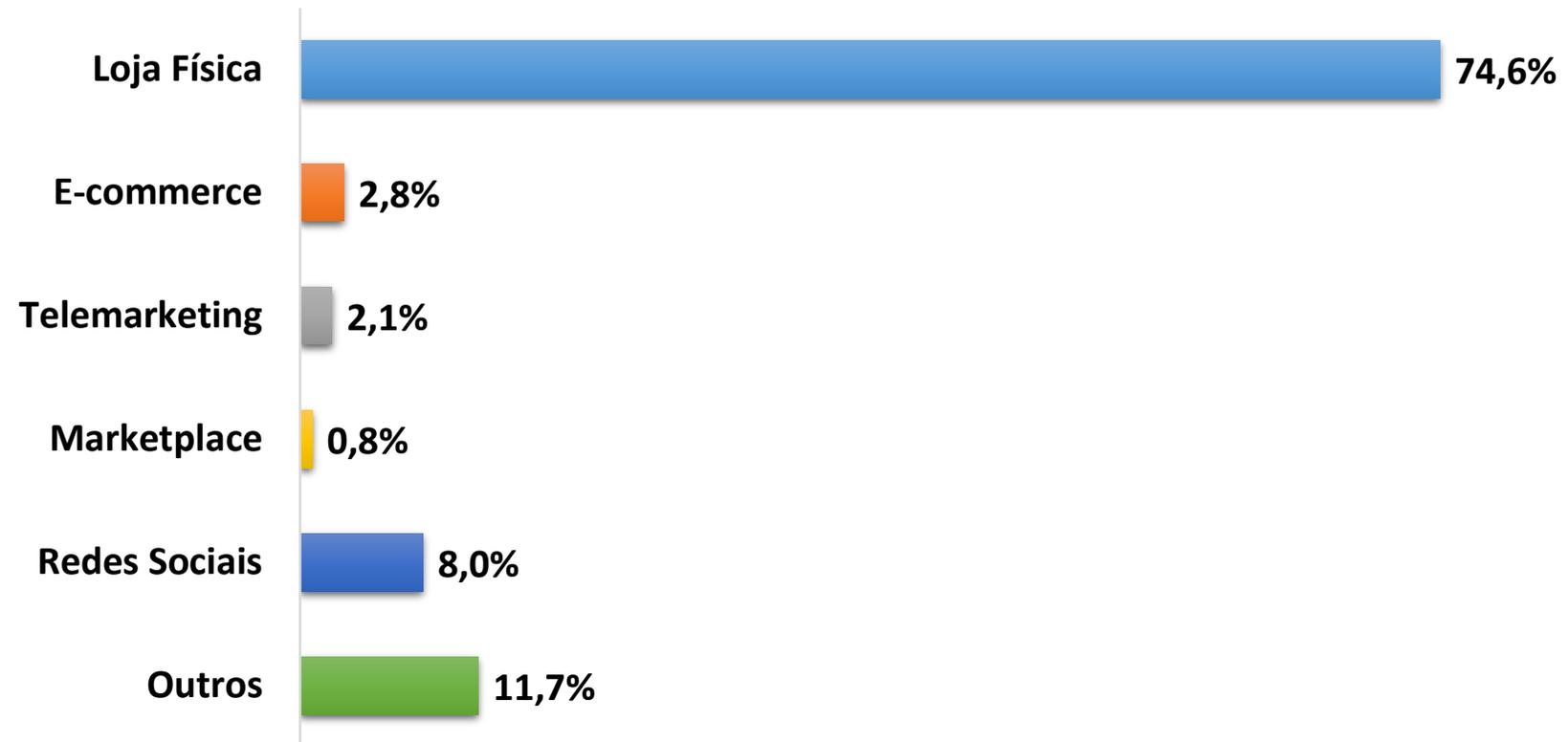
- **Quantos colaboradores possui na sua empresa?**



- **As atividades foram divididas entre essenciais e não essenciais a partir do decreto que estabeleceu a quarentena devido à pandemia de Covid-19.**

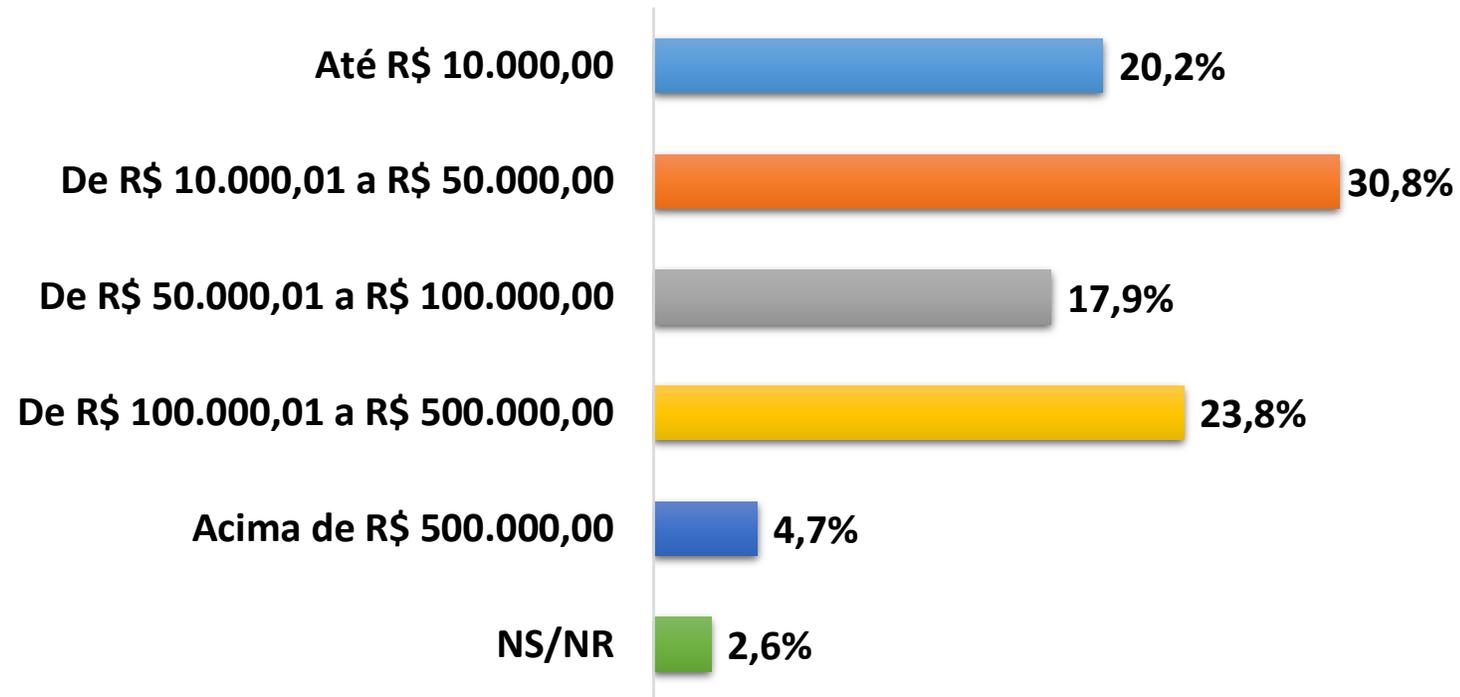


- Qual o canal de vendas que sua empresa utiliza?



CENÁRIO PRÉ-PANDEMIA

- Qual o faturamento médio mensal da sua empresa antes da pandemia?

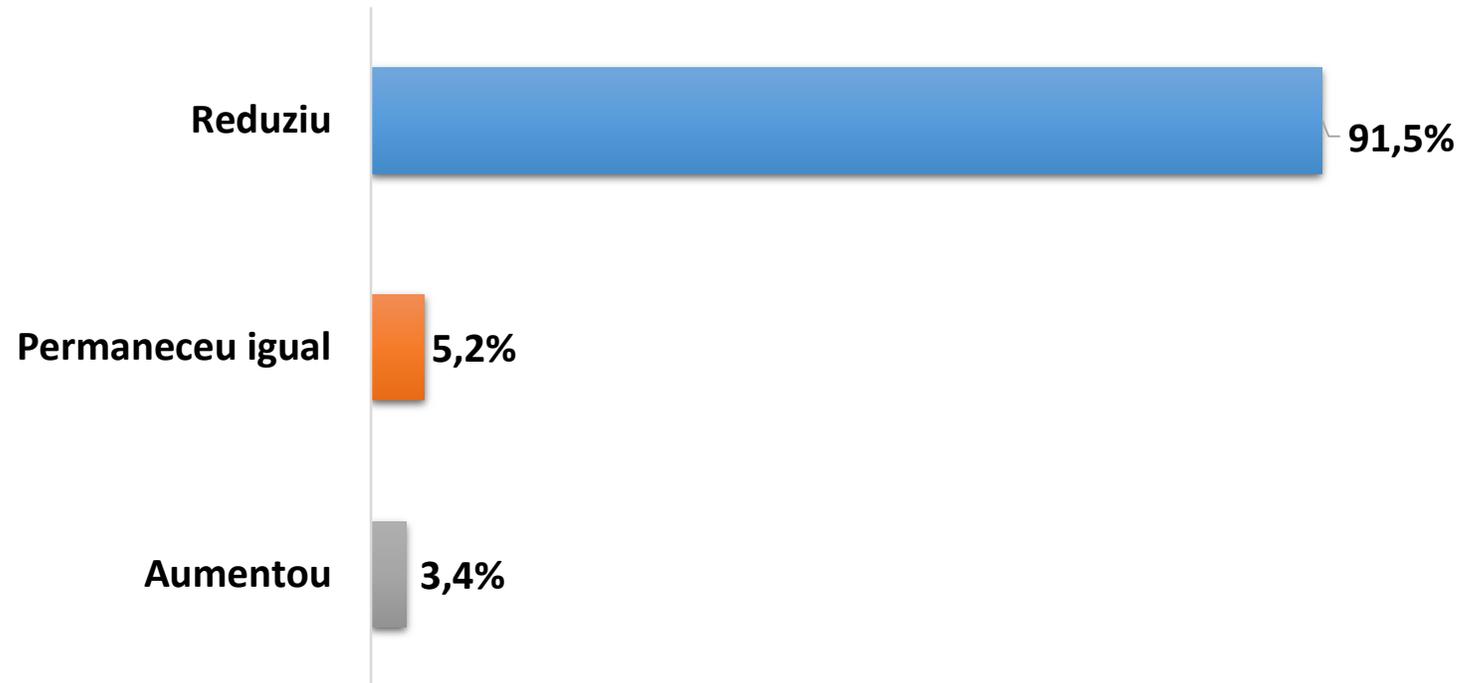


*Obs: NS/NR = Não sabe ou não respondeu

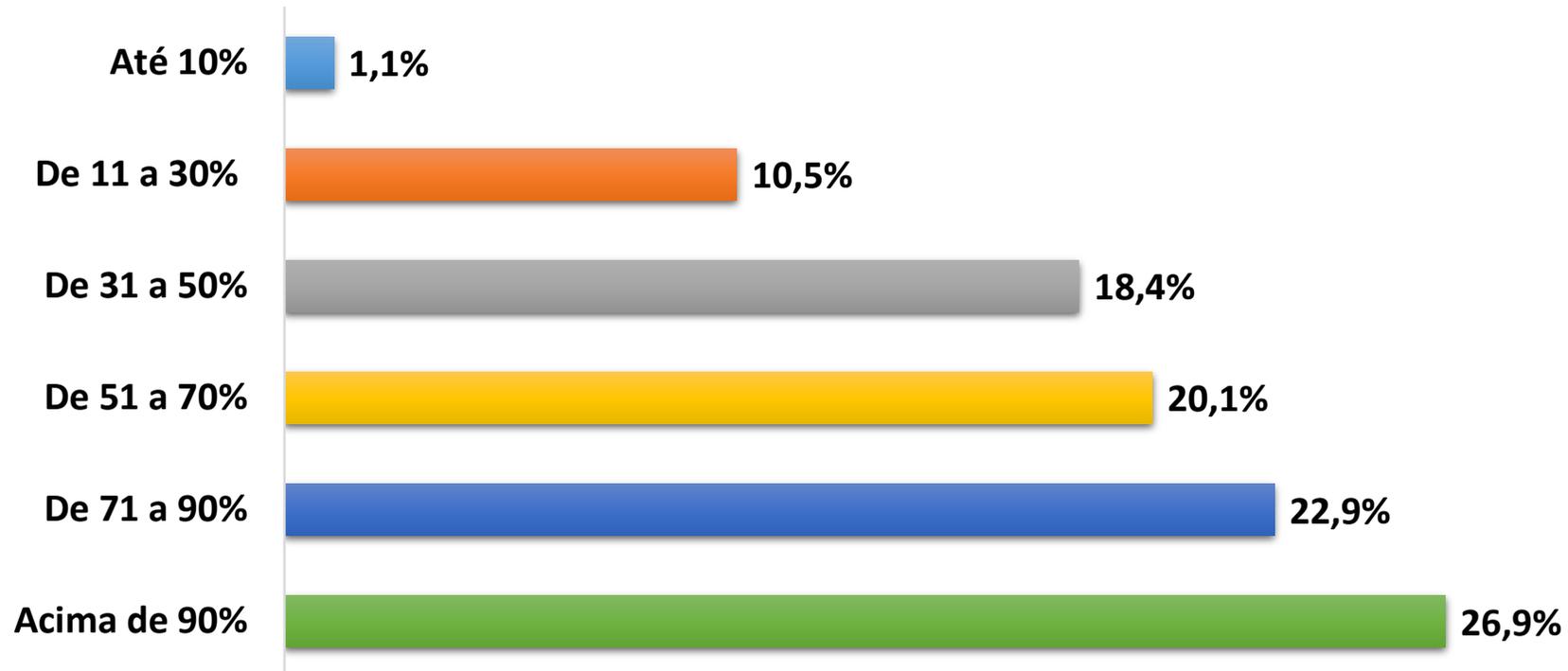
Fonte: IFPD-TO

REALIDADE DAS EMPRESAS DURANTE A PANDEMIA

- Percebeu redução no faturamento da empresa desde o início da pandemia?

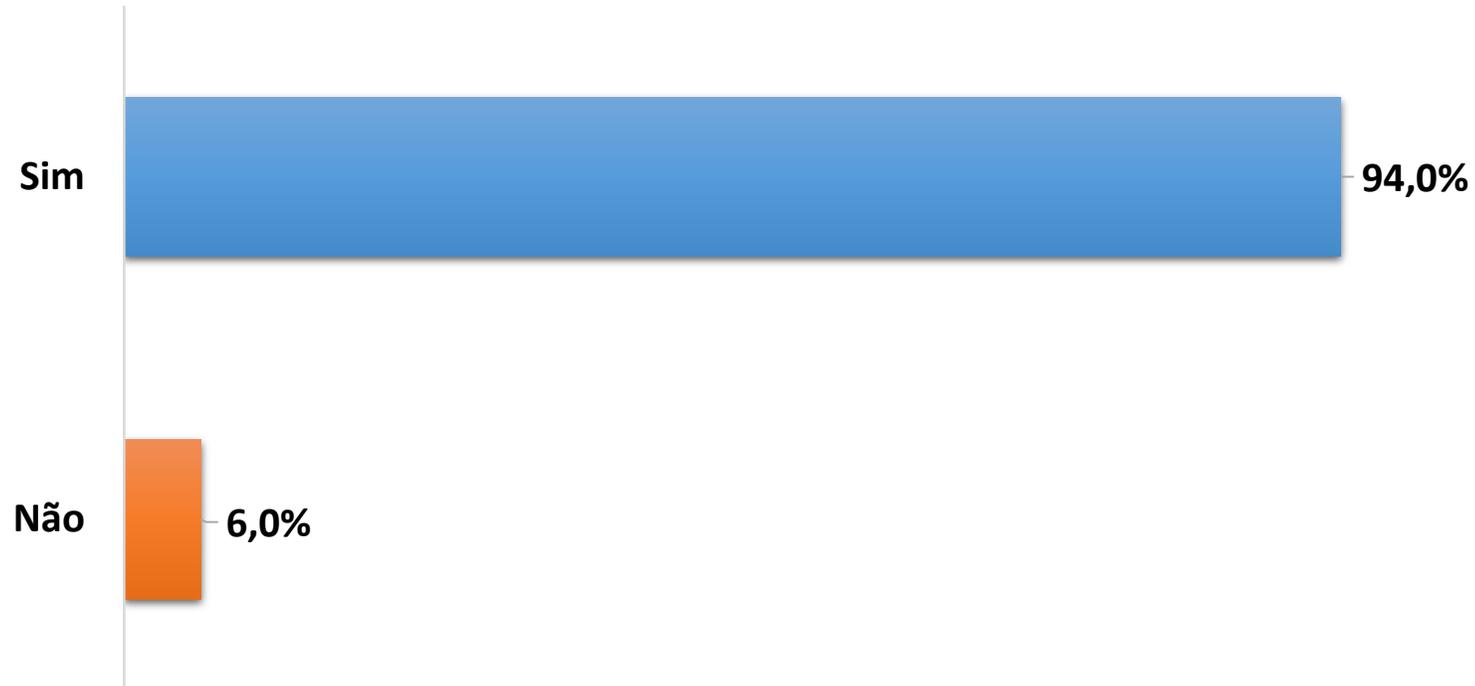


- **Dos que informaram que o faturamento teve redução, 26,9% avaliaram que houve uma redução acima de 90%.**

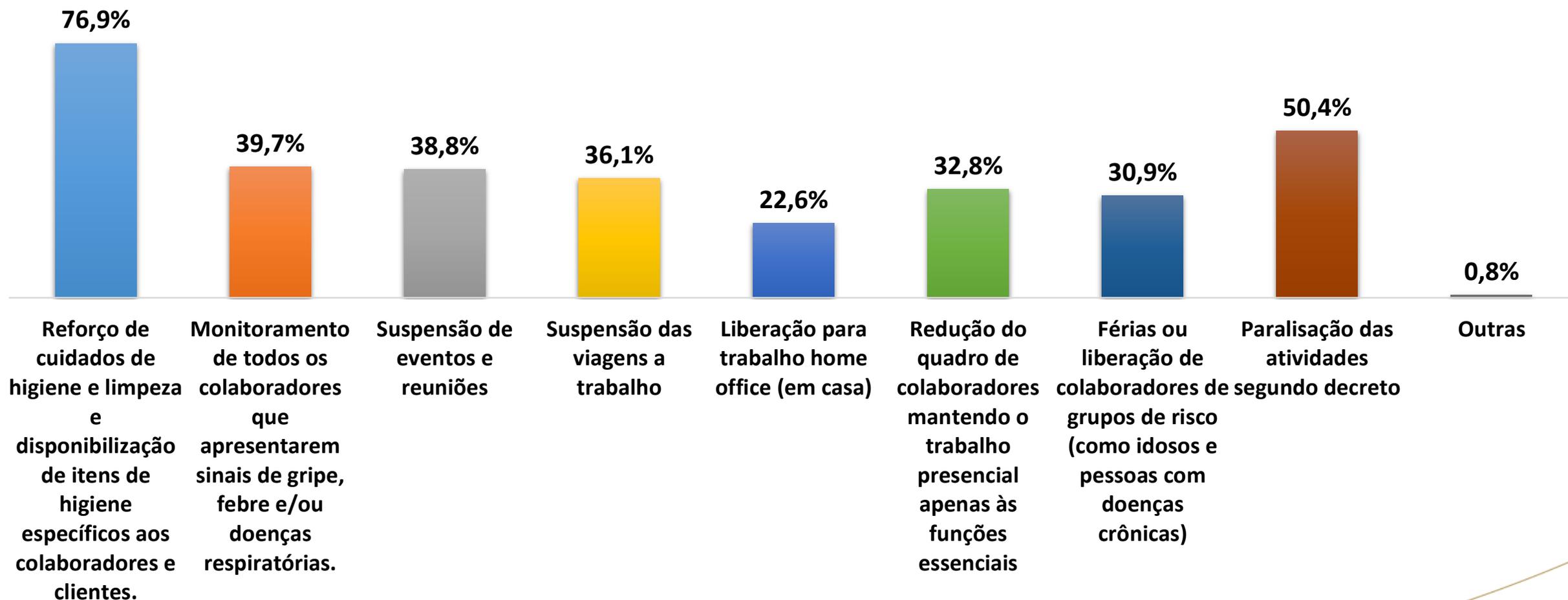


AÇÕES CONTRA A PANDEMIA

- Sua empresa adotou alguma estratégia de combate a pandemia?



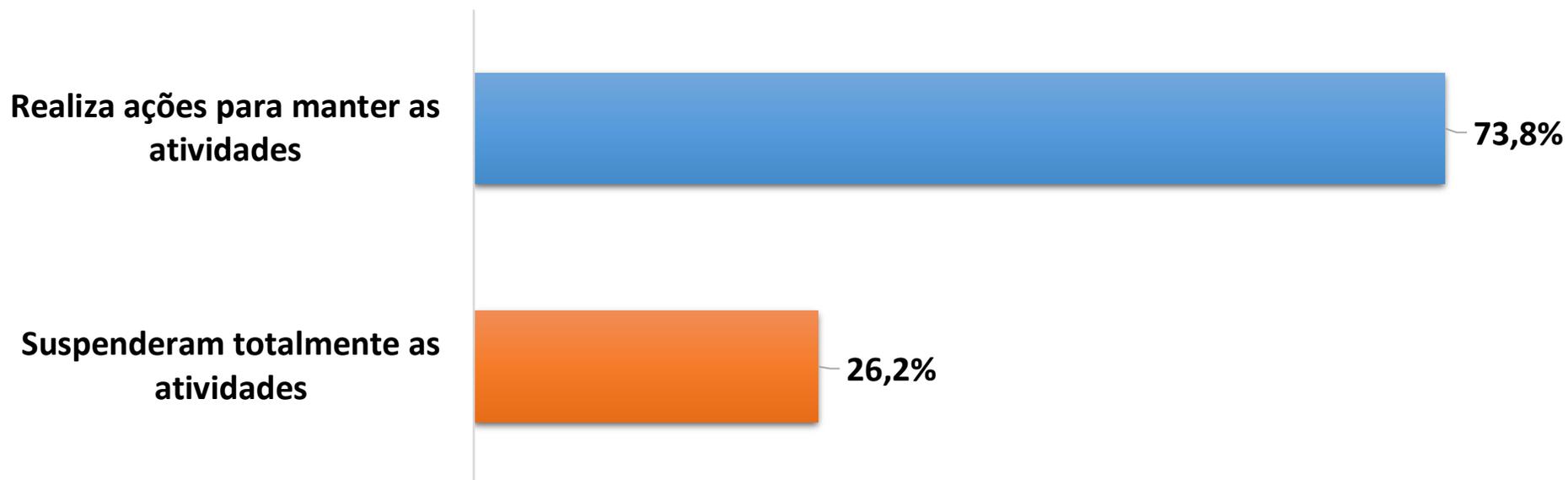
• **Quais estratégias foram adotadas?**



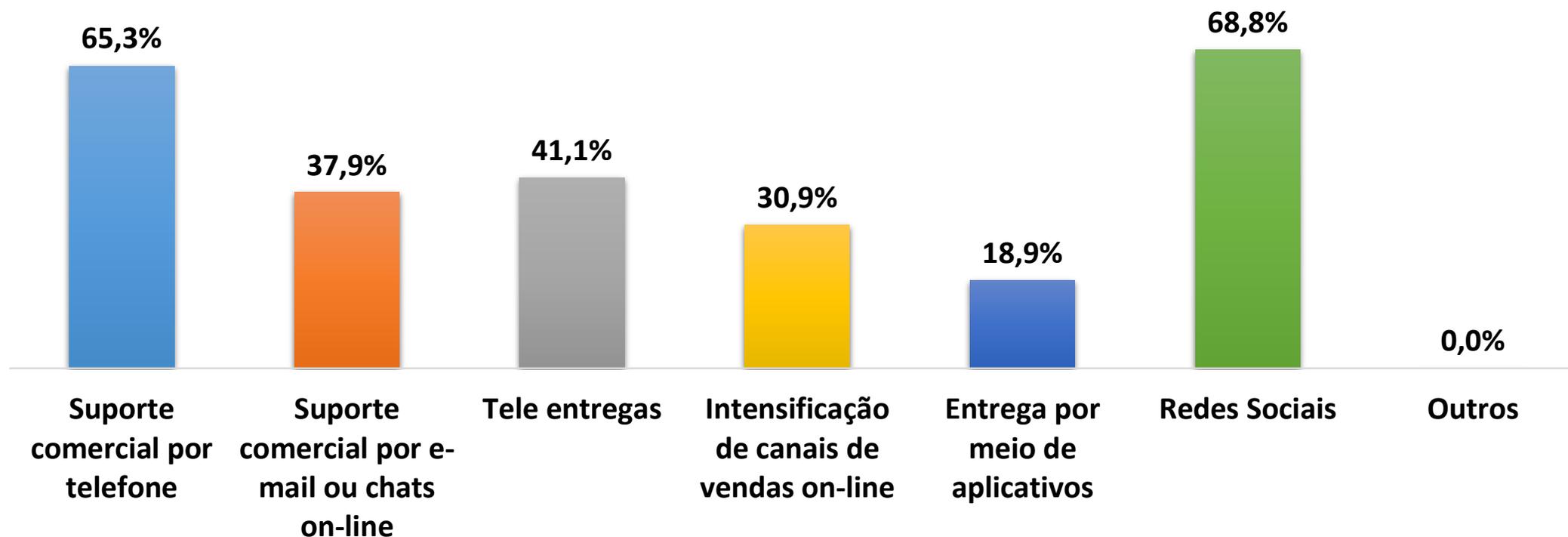
Nota: Respostas múltiplas, percentual total superior a 100%.

Fonte: IFPD-TO

- **Considerando possíveis prejuízos que a pandemia pode causar às empresas, foi questionado se as empresas estão buscando ações para manter, dentro do possível, as atividades empresariais.**



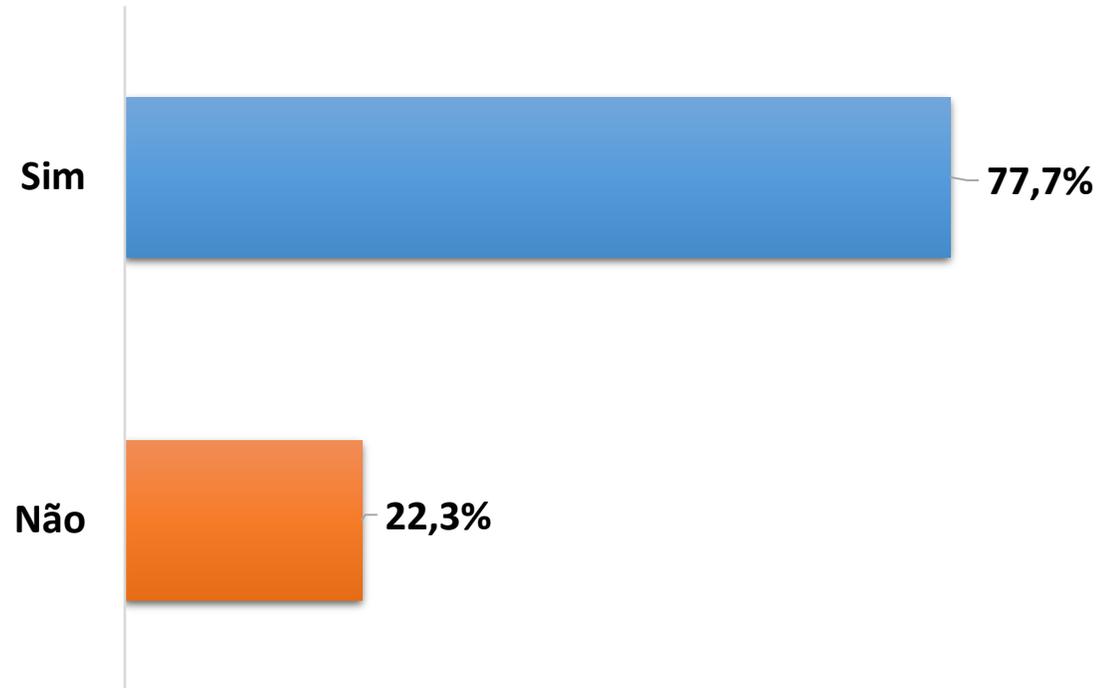
- **A principal ação para a manutenção das atividades são as redes sociais (68,8%), junto com o suporte comercial por telefone (65,3%).**



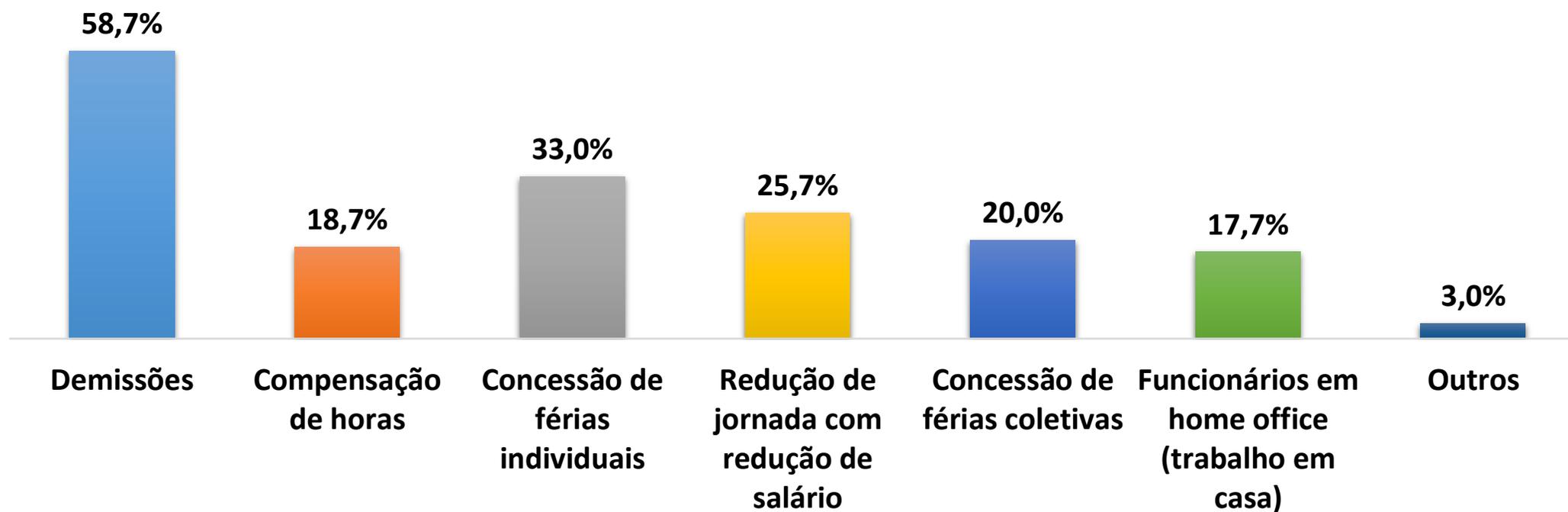
Nota: Respostas múltiplas, percentual total superior a 100%.

Fonte: IFPD-TO

- **Outro dado apurado são as possíveis consequências no mercado de trabalho entre empregador e empregado. Assim, a sondagem apurou se há necessidade de ajustes em relação aos empregados da empresa.**



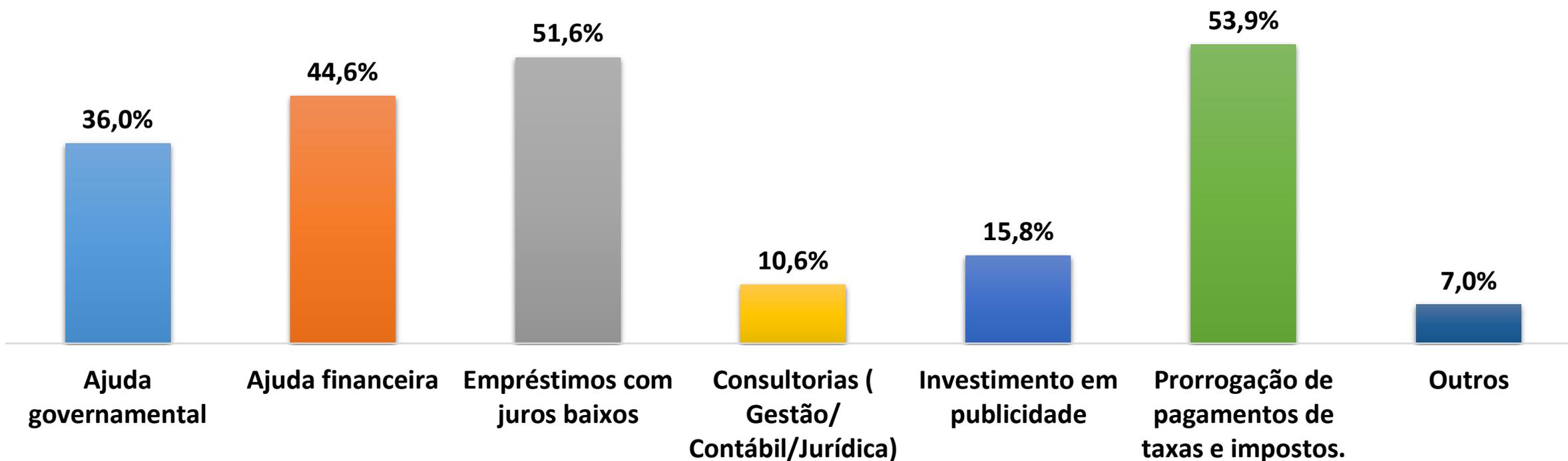
- Quais os possíveis ajustes em relação aos empregados?



Nota: Respostas múltiplas, percentual total superior a 100%.

Fonte: IFPD-TO

- **Dentro do contexto atual, qual seria a sua maior necessidade?**



Nota: Respostas múltiplas, percentual total superior a 100%.
Fonte: IFPD-TO



SINDICATOS
EMPRESARIAIS
DO COMÉRCIO